

证券代码：300660

证券简称：江苏雷利

江苏雷利电机股份有限公司投资者关系活动会议记录

编号：2021-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 胡小禹、沅京资本 王雨龙、诺安基金 张伟民、远策投资 颜宇恒 |
| 时 间 | 2021 年 7 月 19 日 |
| 地 点 | 公司 3 楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理兼董事会秘书 苏达；财务总监 殷成龙 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司账上有现金，为什么还要定增募资？未来怎么考虑提高现金的使用效率？</p> <p>答：本次定增配套两个亿的融资，主要用于募投项目的建设及补充公司流动资金。</p> <p>公司目前账面上的现金，主要拟用于未来产业链上的并购储备。当前阶段公司也会做一些现金理财以提升资金使用效率。</p> <p>同时，公司也希望本次定增引入一些战略投资者，为公司带来产业上的协同帮助。</p> <p>2、公司扩产的难度高吗？是否会存在什么问题？</p> <p>答：目前公司只要按正常流程走，家电类产品和医疗类产品不存在扩产难的问题，但是汽车类产品如压铸件的扩产需要一定的时间。总体来说</p> |

公司扩产不存在卡脖子的问题。

3、拆分明后年的业务板块，主要业绩增量来源于哪里？

答：从销售额的维度来看，家电领域是未来两年最大的增量，主要是无刷电机和智能家电组件放量，目前公司已为惠而浦批量供货。往后两年医疗领域的空心杯电机会有明显上升。汽车领域 2021 年-2024 年，电子油泵和铝压铸件会成为较大的业绩增长点，电子水泵如果基于明年储能业务开展顺利的话也会持续放量。

4、公司的竞争优势体现在哪里？

答：公司竞争优势在于电机+控制，提升产品附加值。公司的专利布局也非常充分，非常重视专利保护，电机行业的专利壁垒比较高。截止 2020 年，公司拥有有效授权专利 837 项，其中发明专利 74 项、实用新型专利 695 项、外观专利 68 项。

5、公司的研发投入怎么样？

答：截止 2020 年公司总体的研发投入为 1.14 亿，占营业收入比例为 4.69%，研发投入占比逐年增加，走在行业前端。

6、空心杯的市场份额如何？

答：空心杯目前主要由国外两家企业在做。公司的空心杯产品定位是国内高端市场，抢占进口替代的市场份额。公司目前空心杯的产品已出样品，在 LG 做审核测试。有刷电机效率 70%，无刷电机效率 80%，空心杯电机效率可达 90%以上，可用于医疗领域。

公司研发做空心杯+精密齿轮箱+控制，目前考虑通过资本运作的方式来整合相关产业链资源。

7、关于宁德时代储能水泵的情况？

答：传统车和新能源车并行发展，其中新能源乘用车竞争压力大，参与者众多，利润逼近盈亏平衡点，公司未来将会把重心放在新能源商用车（大巴类）上。另外，商用车泵可以用在新能源领域，宁德时代和国轩

| | |
|--------|--|
| | 高科等龙头公司都在开发光伏基站配储能产品，预计国内市场 3-5 年内起量。宁德时代的供应商有上海国际空调和上海松芝股份，雷利是上述两家客户的水泵独家供应商。 |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2021 年 7 月 19 日 |
| 参会人员签署 | |